

ScalaMatsuri 2019

スポンサーシップのご案内

本カンファレンスに協賛いただけるスポンサー様を募集しております。

Scalaに関するアジア最大の規模のイベントとなりますので、Scalaエンジニア向けのブランディング、リクルーティングなどの貴重な広告機会としてご活用いただけるかと存じます。ぜひ貴社のご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

開催概要

公式サイト	http://scalamatsuri.org/
日程	2019年6月27日(木)～2019年6月29日(土)
会場	東京国際交流館 定員(A会場: 400名, B会場: 100名, C会場: 100名)
総来場者数(見込み)	700名前後

プラン

		将軍 ショーゲン	大老 タイロウ	大名 ダイミョー	侍 サムライ	忍者 ニンジャ
金額		¥1,500,000	¥750,000	¥300,000	¥100,000	¥25,000
招待枠 (6/28,29)		12名様	8名様	6名様	2名様	1名様
貴社ノベルティ配布 (6/27,28,29)		3点まで	3点まで	2点まで	1点まで	-
ロゴ・社 名掲載	Web	◎ (first view)	○	○	○	○
	スピーカー バックパネル (6/28,29)	A会場	B会場	-	-	-
	会場内装飾品 (6/28,29)	○	-	-	-	-
	弊社ノベル ティ (6/27,28,29)	○	○	○	-	-
	Tシャツ (6/28,29)	○	-	-	-	-
広告用スライド NEW!! (6/27,28,29)		1ページ	1/2ページ	1/4ページ	-	-
常設ブース (6/28,29)		○	-	-	-	-
Web情報掲載 ※		○	○	○	○	-

※ 貴社サービスのご説明や求人情報など、ご希望の情報をWebサイトに掲載いたします。

ScalaMatsuri 2019

・常設ブース(6/28,29) 侍スポンサー以上のプランよりお申込み頂けます

金額	¥250,000
上限枠数	11枠(将軍プラン6枠 + 別売り5枠)
招待枠	2名様

将軍スポンサー以外のプランは常設ブースは別販売となります。

常設ブースには2名様分の招待枠が付きます。この招待枠は通常プランに付いて来るものと同じ扱いで、カンファレンスや懇親会にご参加頂けますが、常設ブースの設営及び運営をされる方も招待枠を使用してご入場ください。

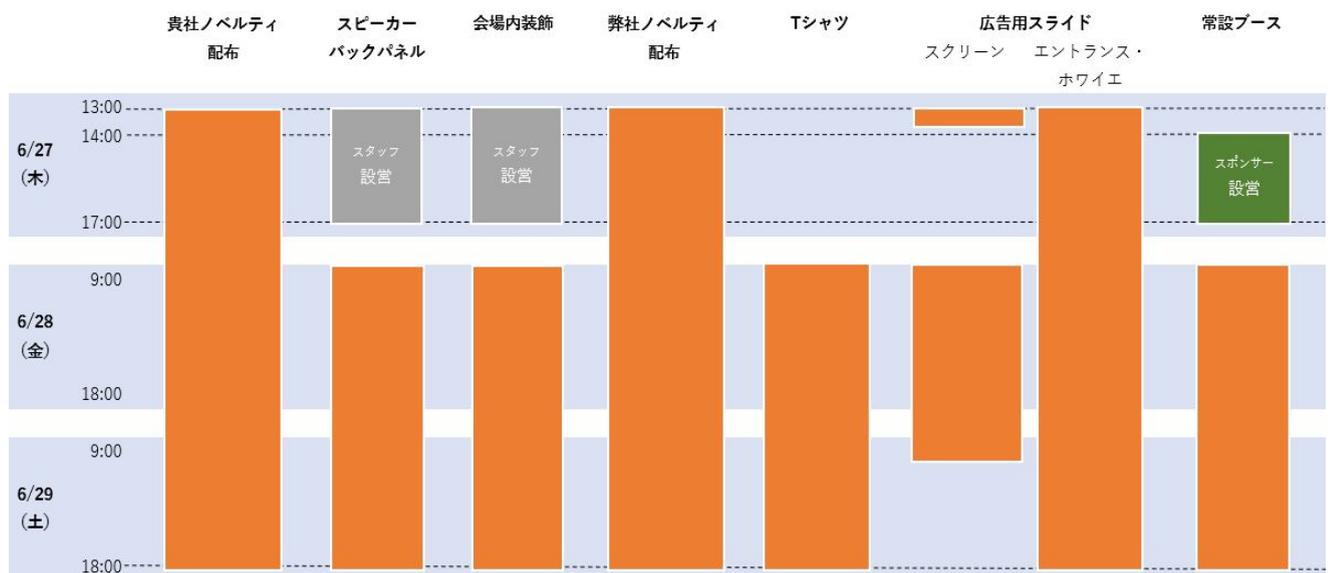
(なお、将軍スポンサーの招待枠12名様の中には、常設ブースの設営及び運営をされる方用として2名様分の招待枠が含まれております。)

・宴スポンサー 侍スポンサー以上のプランよりお申込み頂けます

ScalaMatsuriの懇親会をスポンサーして頂くプランです。今年度は懇親会を2会場で開催することを予定しています。

金額	¥500,000
上限枠数	2枠
特典	<ul style="list-style-type: none"> ・ Webサイトロゴ掲載 NEW!! ・ 懇親会の冠権 ・ 懇親会LT枠 (10分) ・ 懇親会用紙ナプキンへのロゴ掲載

・各特典のスケジュール



特典内容詳細

招待枠

プラン表に記載の人数を上限とし、ScalaMatsuriの6/28(金)カンファレンスDAY(懇親会含)及び6/29(土)アンカンファレンスDAYについてご招待いたします。貴社の社員 / 内定者 / 協力会社 / 顧客等の皆様にご利用頂けます。

なお、将軍スポンサーを含め、常設ブースをご購入いただいた場合、招待枠には常設ブースの設営及び運営をして頂く方の2名様分が含まれております。ブース設営等でご入場される際は本招待枠を使用してご入場いただきますようお願いいたします。

貴社ノベルティ配布

貴社にて製作して頂いたノベルティを、**6/27,28,29の来場者**に配布予定のトートバッグ(薄マチ、A4サイズを予定)に同梱いたします。そのため、以下のサイズ制限を必ずお守りください。サイズ制限以上の大きさのものを配布されたい場合は、別途スポンサーブースをお申しいただき、そちらでの配布をご検討ください。

1. チラシタイプ
 - a. 含まれるもの：チラシ・ステッカー・クリアファイル・薄型パンフレットなど
 - b. サイズ: 210mm x 297mm x 4mm (A4)まで
2. ポストイットタイプ
 - a. 含まれるもの：ポストイット、ヨーヨーなど
 - b. サイズ: 75mm x 75mm x 30mmまで
3. ペンタイプ
 - a. 含まれるもの：各種ペン・マーカーなど
 - b. サイズ: 150mm x 40mm x 15mmまで
 - c. 1本につきノベルティグッズ1点とカウント。ただし梱包済み複数本のペンセットの場合は、サイズ制限を満たしている限り1点とカウント。
4. その他
 - a. 1~3のいずれかのサイズ制限を満たしていれば可。

トートバッグへの袋詰作業は弊社指定の業者にて実施する予定です。貴社にて袋詰をしていただく必要はありません。貴社にて製作頂いたノベルティを、後日ご連絡差し上げる住所に2019年5月下旬~6月上旬にご送付いただくことを予定しております。この袋詰作業に間に合わない場合、参加者へ配布できなくなる可能性がございますが、それに伴う返金などは行いません。

配布個数は**800個**を予定しています。もしこの個数に満たない場合は、一部参加者には配布されない可能性があります。

ロゴ・社名掲載

- **Web** : ScalaMatsuriウェブサイトのトップページにロゴを掲載いたします。将軍スポンサーはfirst view位置（下記画像参照）、その他のスポンサープランではトップページ下部に掲載いたします。

参考：2018年度のトップページ表示例



- **スピーカーバックパネル【将軍・大老のみ】** : 6/28-29の二日間を通し、将軍：A会場、大老：B会場の登壇者演台背面にパネルを設置します。パネルに貴社ロゴを掲載致します。製作前に入稿データをご確認いただく期間を設ける予定です。

参考：2018年度、A会場の様子



ScalaMatsuri 2019

参考：2018年度、B会場の様子



- **NEW!! 日除けのれん【将軍のみ】**：6/28-29の二日間を通し、会場内に設置する日除けのれんへロゴを掲載致します。会場入口への設置を予定しています。

参考：日除けのれんのイメージ

サイズは2.2m x 1.3mを予定しています（※若干変更される可能性があります）



ここにスポンサーロゴが入ります

ScalaMatsuri 2019

- **弊社ノベルティ**：当事務局が作成するイベント限定のノベルティにロゴを掲載致します。製作前に入稿データをご確認いただく期間を設ける予定です。

参考：2018年度ノベルティ クリアファイル



- **Tシャツ【将軍のみ】**：全来場者に配布されるTシャツに**単色**ロゴを掲載いたします。掲載場所はTシャツの肩口を予定していますが、場所は変更になる可能性があります。製作前に入稿データをご確認いただく期間を設ける予定です。

参考：2018年度のデザイン



Web情報掲載

当ウェブサイトにご社サービスのご説明や求人情報など、ご希望の情報を掲載できます。求人情報以外にも、貴社サービスの紹介なども掲載していただけます。

参考：昨年の掲載例 - <http://2018.scalamatsuri.org/notice/>

広告用スライド

上映場所と日時

以下の場所と日時で上映を予定してします。ただし、当日の時間調整や機材トラブルなどが発生した場合、幾つかの場面では上映できない可能性があります。予めご了承ください。

場所：1階・3階ホワイエに設置のインフォメーションディスプレイ **NEW!!**

日付：6/27(木),28(金),29(土)

時間：会期中終日

今年度から、参加者の往来がある1階の受付周辺や3階ホワイエにおいて、会期中は終日スライドを上映します。

場所：会場A,B,Cのスクリーン

日付：6/28(金)

時間：オープニング前・セッション間の休憩時間中

カンファレンスDAYの会場A,B,C各会場のオープニング前と休憩時間において、前方スクリーンでスライドを上映します。

場所：会場A,B,Cのスクリーン

日付：6/27(木),29(土)

時間：オープニング前

ワークショップDAY、アンカンファレンスDAYでは、オープニングの前に前方スクリーンにてスライドを上映します。

スライド用素材の仕様

広告用スライドには、貴社ロゴ等の画像、及びテキストの掲載が以下の通り可能です。ご提出いただく画像は背景が透過のものを推奨します。ただし貴社ロゴ規定等において、透過背景で他の画像と重なってしまうと問題がある場合については対応可能ですので、広告用スライド素材提出フォームにてお知らせください。

	掲載	ロゴ・画像	タイトル	本文
将軍	1スライド あたり1社 (1ページ)	- 掲載エリアは横 20:縦14 です。ロゴ の他、画像等の掲 載にもぜひご活用 ください。 - 背景透過のpngも しくはsvgのファイ ルを推奨していま す。	最大20文字 (改行を含む場合 は、最大10文字x2 行に収まるようにし てください)	最大100文字 (改行を含む場合 は、最大20文字x5 行に収まるように してください)
大老	1スライド あたり2社 (1/2ページ)	- 掲載エリアは横 20:縦7です。 - 背景透過のpngも しくはsvgのファイ ルを推奨	最大20文字 (改行を含む場合 は、最大10文字x2 行に収まるようにし てください)	最大100文字 (改行を含む場合 は、最大20文字x5 行に収まるように してください)
大名	1スライド あたり4社 (1/4ページ)	- 掲載エリアは横 20:縦7です。 - 背景透過のpngも しくはsvgのファイ ルを推奨	最大20文字 (改行を含む場合 は、最大10文字x2 行に収まるようにし てください)	

行動規範の準拠を確認するため、スライド用素材を**2019年5月17日(金)**までにご提出をお願いいたします。提出後に行動規範違反と判断され、再提出がなかった場合には上映できません。また、上映できなかった場合の返金も行いませんので、予めご了承ください。

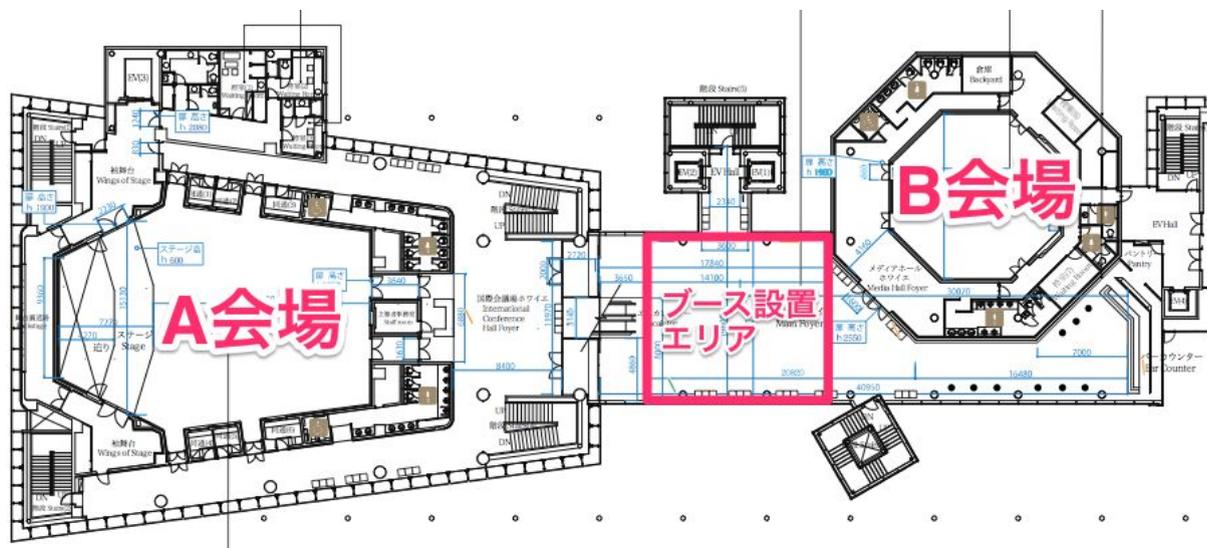
広告用スライドのサンプル



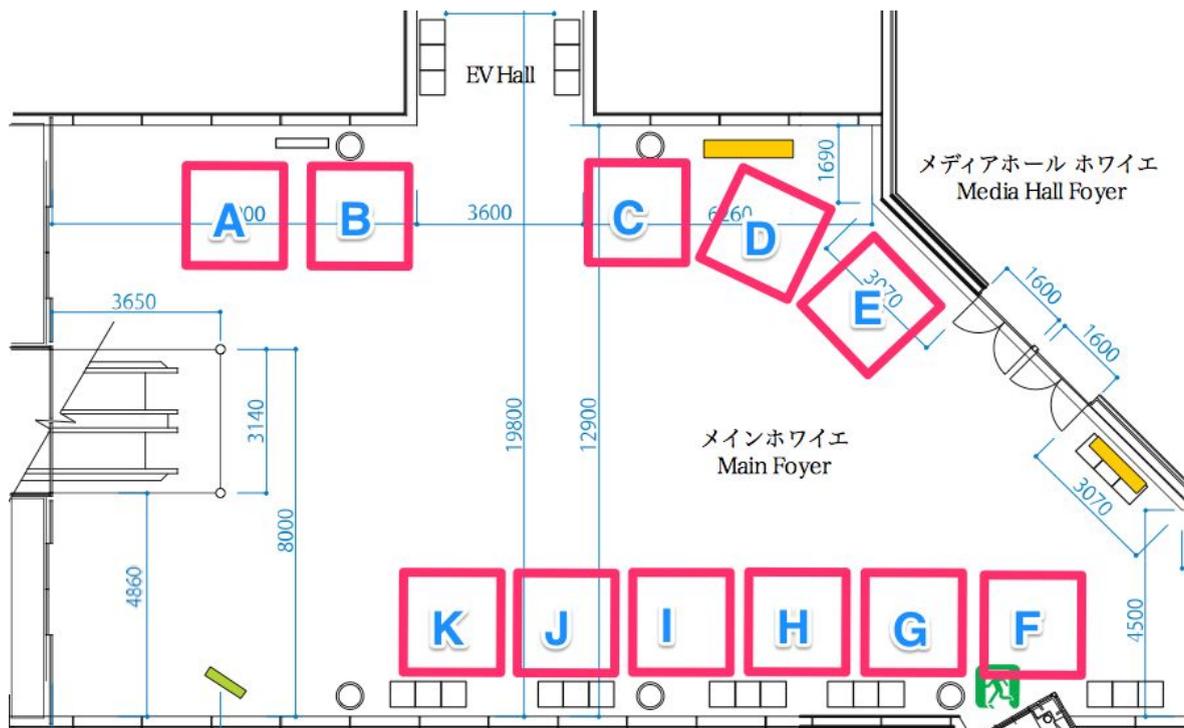
常設ブース

- 広告宣伝等にお使い頂ける常設のスポンサーブースを設けさせていただきます。
- 設置エリアは、ランチ・懇親会及び休憩スペースに利用するエリアで、メイン2ホールを繋ぐ通路に沿っております。
- 来場者が必ず通り、目に入りやすい場所ですので、より多くの集客が見込めるエリアです。

・会場見取り図とブース設置エリア



・ブース設置エリア拡大図



・ブースの仕様

- ブースの仕様は昨年度同様、以下の通りです。
 - 幅: 2400mm
 - 奥行き: 2000mm
 - テーブル: W1800mm × D600mm × H700mm
 - 椅子: W510mm × D530mm × H730mmを6脚まで
- 将軍6枠、別売5枠の合計11枠をご用意いたしております。
- ネットワーク環境は、無線LANをご用意いたしております。
- ブースの仕様については、会場の備品入替などに伴いまして、変更になる可能性があります。
- 電源タップは施設の都合上、持ち込みは一つに限らせていただきます。
- 懇親会開催時にスペース確保のため通路側の椅子を一時撤去いたしますので、ご協力よろしくお願いします。

・ブースイメージ

参考：ブースサイズのイメージ



参考：使用イメージ



・搬入スケジュール

- 搬入可能時間は、6/27(木)午後2時00分から午後6時00分までです。(6/27(木)のタイムテーブルが決定され次第、若干変更される可能性があります。)
- 撤収完了時刻は、6/29(土)午後7時00分までです。
- 交流館からお借りした台車を共用していただけます。
- その他搬入可能なものにつきましては、お問い合わせください。

・活用例

- パンフレット/ノベルティの配布
- 面談、質疑、リクルーティング
- 飲食物（アルコールやジュースなど飲み物、市販食品）の配布
- 長机用の垂れ幕や、ロールポスター、デモ用のディスプレイ等を用いた宣伝

・注意事項

- 拡声器、マイク等の音響機器のご利用はNGとさせていただきます。
- 映像の音量は大きすぎなければ、流していただいて構いません。対面に座ると聞こえる程度を目安として、お考え下さい。
- 但し、内容に関しては行動規範に則ったものに限らせていただきます。
- 特にブースにおける以下の行為はハラスメント行為として禁止しています。

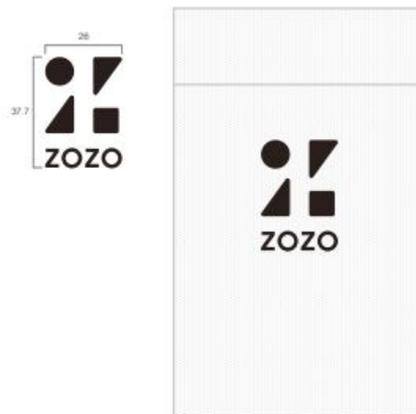
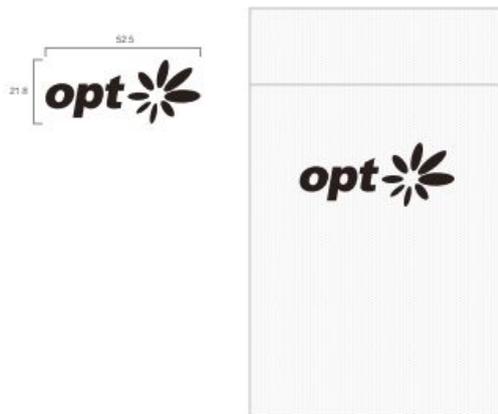
会場内のブースや掲示物において、出展スタッフやボランティアが性的な服装、制服、コスチュームを着用したり、その他の方法で性的な雰囲気を出すこと。

宴スポンサー

・懇親会について

- 通常開催日6/28(金)の夜に当イベント参加者を対象とした懇親会を実施いたします。
- 懇親会は第一会場（東京国際交流館 / 400名程度）第二会場（会場近隣のスカイレストラン シーガル / 250名程度）の2箇所での開催を予定しております。
- 懇親会は2時間を予定しており、両会場とも司会及び運営は準備委員会が行います。
- 宴スポンサー様を、第一ないしは第二会場に割り当てさせていただき、その会場についてのみ命名権、LT権、紙ナプキン(下記参考画像参照)へのロゴ掲載権のご提供をさせていただきます。
- 懇親会の命名権について、名前のご希望をお伺いし最大限尊重させていただきます。
- 懇親会中のLT枠を10分間、ご用意します。LTスライドは、本文英語に日本語1行程度の字幕をつける、もしくは本文日本語に英語の字幕(1行程度)をつけてください。スライドは**6/20(木)まで**に当準備委員会へご提出頂き、行動規範の準拠を確認します。ご提出いただけなかった場合、LTを実施できない可能性があります。また、提出漏れのためLTを実施できなかった場合について、返金はいたしませんのでご了承ください。
- そのほか、懇親会会場で何か催し物を実施されたい場合は、別途ご相談ください。

参考:2018年度 紙ナプキンデザイン



行動規範

スポンサーの皆様にも、行動規範への同意と準拠をお願いしております。

ScalaMatsuri の主催者は、本行動規範の趣旨に反してハラスメント行為を行うすべての参加者に対して注意や警告を行います。また、警告に従わない場合や、悪質で迷惑行為と判断できる場合は、発表の中止やカンファレンス会場からの退場の指示を、主催者の裁量で行うことができます。

当カンファレンスのすべての参加者、発表者、スポンサー、ブースの出展者は、主催者の指示に即時かつ無条件に従ってください。

また、主催者の裁量によって会場から退場を指示された場合、該当者に対する参加料等の金銭の払い戻しは行いません。

行動規範の詳細につきましては、以下のWebページをご覧ください。

<http://scalamatsuri.org/ja/code-of-conduct/>

反社会的勢力排除に関して

スポンサーの皆様には以下の項目について求めます。

1. 自らが、暴力団、暴力団関係企業、総会屋若しくはこれらに準ずる者又はその構成(以下総称して「反社会的勢力」という)ではないこと。
2. 自らの役員(業務を執行する社員、取締役、執行役又はこれらに準ずる者をいう)が反社会的勢力ではないこと。
3. 反社会的勢力に自己の名義を利用させ、申し込みをするものでないこと。
4. 自ら又は第三者を利用して、次の行為をしないこと。
 - a. 相手方に対する脅迫的な言動又は暴力を用いる行為。
 - b. 偽計又は威力を用いて相手方の業務を妨害し、又は信用を毀損する行為。

また、以下の項目に該当した場合は、何らの催告を要せずして、この申し込みを解除致します。

- 上記の1又は2の確約に反する申告をしたことが判明した場合
- 上記の3の確約に反し申し込みをしたことが判明した場合
- 上記の4の確約に反した行為をした場合

上記の項目に該当しこの申し込みが解除された場合には、解除により生じる損害について、ScalaMatsuriに対し一切の請求を行わないものとします。

参加者属性について

ScalaMatsuri 2018 一般参加者の、Scala経験と業種・職種に関するアンケート結果はこちらです。

- 60%の一般参加者が、業務でScalaを使用しています。
- 51%の一般参加者が、1年以上Scalaを使用しています。
- 参加者の業種割合: 1位 Webサービス 39% , 2位 システムインテグレータ 25% , 3位 ソフトウェアベンダ 7% (その他 30%)
- 参加者の職種割合: 1位プログラマ 49% , 2位 SE 17% , 3位 サーバーエンジニア 8% , 4位 CEO/CTO 5% (その他 22%)

Scala歴	Scalaを業務で使用していますか？		
	はい	いいえ	合計
使ったことはない	3	14	17
触ったことがある	11	29	40
3ヶ月未満	16	20	36
6ヶ月未満	9	6	15
1年未満	15	13	28
2年未満	36	11	47
3年未満	22	1	23
3年以上	52	17	69
合計	164	111	275

業種	職種					
	プログラマ	SE	サーバーエンジニア	CXO	その他	合計
Webサービス	60	13	8	3	16	100
システムインテグレータ	26	17	3	2	15	63
ソフトウェアベンダ	6	2	0	4	5	17
その他	33	12	9	3	20	77
合計	125	44	20	12	56	257

お申し込み

11月14日13時に受付を開始いたします。以下のURLのフォームよりお申込みください。

<https://goo.gl/forms/1A2oFCPmy51ALTQ63>

お申し込み締め切り	2019年6月12日(水)
ご入金締め切り	(原則)お申し込み日の翌々月末

- スポンサー枠、ブース枠共にお申込数が多い場合は先着とさせていただきます。
- ご入金にあたっての振込手数料は振込人負担とさせていただきます。
- 振込先口座については請求書に記載いたします。
- 頒布物の送付詳細についてはお申込み後ご案内いたします。
- 天変地異などやむを得ない事情によりイベント自体が中止になった際、スポンサー料は返金できない可能性があります。ご了承ください。

問い合わせ先

[こちらのフォーム](#)からお問い合わせ下さい。

よくあるご質問

1. スポンサー招待枠について

Q 常設ブース設営や運営を行うスタッフも、招待枠を使用して入場するのでしょうか？

A はい。招待枠を使用して入場していただきますようお願いいたします。(設営・運営のために、常設ブースには2名様分の招待枠がついています。)

Q 招待枠に懇親会は含まれますか？

A 含まれます。

2. 広告用スライドについて

Q 広告用スライドは公式サイトに掲載されますか？

A はい。ScalaMatsuri終了後、Webサイトに掲載予定です。掲載を希望されない場合は、広告用スライドの素材提出フォームにてお知らせください。

4. ロゴ・社名掲載について

Q 提出するロゴは、会社のロゴではなく、サービス関連のロゴでも問題ないのでしょうか。

A 問題ありません。

5. Web情報掲載について

Q Webサイト「トップページ」のロゴからのリンク先と「Web情報掲載」のロゴからのリンク先を分けることは可能ですか？

A 可能です。

6. スポンサー申込みのキャンセルについて

Q スポンサー申し込みや、常設ブース等のオプションについて、申込み後のキャンセルはできますか？

A キャンセルは承っておりません。

7. ノベルティについて

Q 制限点数内で、複数のタイプのノベルティグッズの組み合わせを配布することはできますか？（例：将軍の場合、制限は3点までですが、チラシとステッカーとペンをそれぞれ1点ずつ配布する事は可能ですか？）

A 可能です。

8. 支払いについて

Q 支払いサイトを教えてください。

A お申し込み日を基準として翌々月末です。

（例：11月20日にお申込みを頂いた場合、お支払期限は2019年1月31日です。）

9. その他

Q 各特典について、利用しない事も可能ですか？

A 可能です。全ての特典の行使は任意です。（例：広告用スライドを流さない、貴社制作のノベルティグッズを配布しない、など可能です）